

## Det siger FOAs medlemmer om smartphones, apps og nyheder fra FOA

FOA har i perioden 27. april - 8. maj 2012 gennemført en undersøgelse om medlemmernes brug af mobiltelefon, smartphones, tablets/tavlecomputere (som fx iPads), apps og Facebook. Undersøgelsen er gennemført via en elektronisk spørgeskemaundersøgelse i FOAs medlemspanel MedlemsPulsen. I alt blev 3.062 medlemmer inviteret til at deltage i undersøgelsen. 1.935 medlemmer har gennemført undersøgelsen helt eller delvist, det svarer til en samlet svarprocent på 63 procent. I dette notat indgår svar fra både helt og delvist gennemførte interviews<sup>1</sup> fra erhvervsaktive medlemmer, elever, efterlønsmodtagere og pensionister. Data er vægtet for sektor og alder.

Medlemsundersøgelsen fra maj 2012 er suppleret med data fra MedlemsPulsen i juni 2012, hvor der blev stillet opfølgende spørgsmål til emnet smartphones og tablets. I juniundersøgelsen deltog 1.704 erhvervsaktive medlemmer inkl. elever. Svarene fra juniundersøgelsen er også vægtet for sektor og alder. Se metodeafsnittet for yderligere oplysninger om de to undersøgelser.

### Hovedkonklusioner

- Alle adspurgte medlemmer har en mobiltelefon (99,6 procent). 42 procent af dem har en smartphone.
- Hvert tredje medlem (37 procent), der har en mobiltelefon, som ikke er en smartphone, overvejer at købe en smartphone som deres næste telefon.
- 12 procent af FOAs medlemmer har en tablet/tavlecomputer, som fx en iPad<sup>2</sup>. 8 procent af medlemmerne har både en tablet og en smartphone.
- Medlemmerne bruger deres mobiltelefoner og smartphones til at ringe, sende og modtage sms'er, tage og modtage billeder samt at gå internettet. Medlemmerne med smartphones bruger i særlig grad deres smartphones til at tage og sende billeder, gå på internettet, læse e-mails, høre radio/musik og spille spil.
- 3 ud af 4 medlemmer (77 procent), der har en smartphone og/eller en tablet, bruger en eller flere apps.
- 7 ud af 10 medlemmer har en profil på Facebook, og 44 procent af medlemmerne er på Facebook mindst én gang dagligt.
- Knap 3 ud af 10 medlemmer, der bruger Facebook, kender FOAs officielle Facebook-side. Medlemmerne vil især gerne have nyheder fra FOA på Facebook-siden.

---

<sup>1</sup> Da svarene fra delvist gennemførte interviews er medtaget i dette notat, varierer antallet af svarpersoner i gennem notatet udover de variationer, der kommer fra filtre og betingelser på de enkelte spørgsmål.

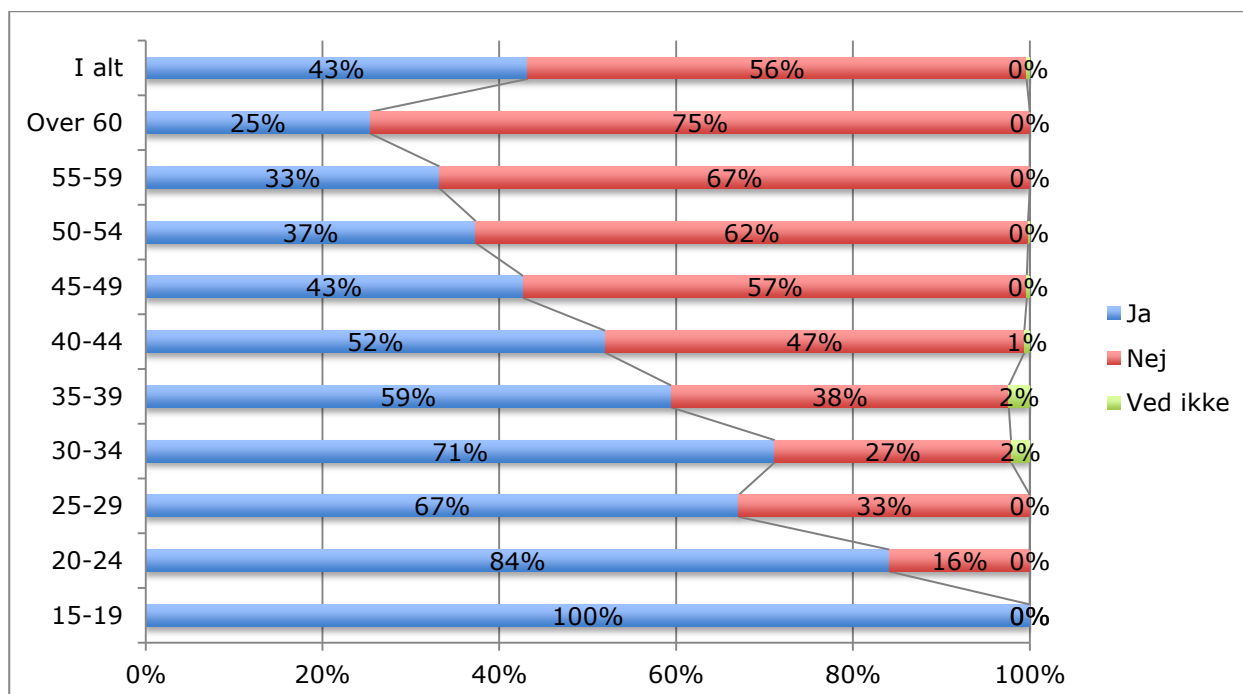
<sup>2</sup> Bemærk venligst de metodiske kommentarer til dette resultat, der fremgår af side 5.

## Mobiltelefoner, smartphones og tablets

### Næsten alle FOA-medlemmer har en mobiltelefon og 42 procent<sup>3</sup> har en smartphone

99,6 procent af de adspurgte medlemmer har en mobiltelefon (figur ikke vist). Samlet set angiver 43 procent af medlemmerne, der har en mobiltelefon, at deres mobiltelefon er en smartphone<sup>4</sup>. Af figur 1 ses, at andelen af medlemmer, der har en smartphone er størst blandt de 15-34-årige medlemmer, hvor mellem 67 og 84 procent angiver, at de har en smartphone. I aldersgruppen 35-44 år er det mere end halvdelen af de adspurgte medlemmer, der har en smartphone. Den laveste andel af smartphone-ejere ses blandt FOA-medlemmer over 60 år, hvor 25 procent af medlemmerne svarer, at deres mobiltelefon er en smartphone.

**Figur 1: Har du en smartphone? Dvs. en telefon, der udover at kunne ringe og sms'e har flere af de samme funktioner som en computer, fx at kunne gå på nettet, tjekke mails, gps-navigation, hente applikationer (apps) mv. Fordelt på alder. Maj 2012. Vægtet for sektor og alder (N=1.746)**



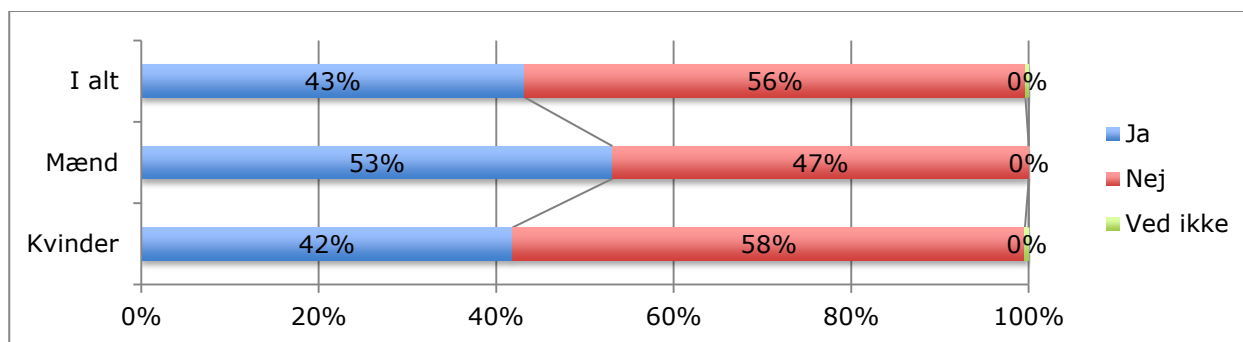
Anm.: Spørgsmålet er kun stillet til medlemmer, der har en mobiltelefon. Alderskategorien 15-19 år er kun repræsenteret med 5 medlemmer i undersøgelsen, og alderskategorierne 20-24 år, 25-29 år, 30-34 år og 35-39 år er repræsenteret med færre end 100 medlemmer hver (Se bilag A).

Mandlige FOA-medlemmer har i højere grad en smartphone som mobiltelefon end kvindelige FOA-medlemmer. I alt svarer 53 procent af de mandlige FOA-medlemmer, at de har en smartphone, mens 42 procent af de kvindelige FOA-medlemmer angiver, at de har en smartphone (Se figur 2 – næste side).

<sup>3</sup> De 42 procent er fremkommet ved en kombination af data fra maj- og juniundersøgelserne. Se side 3 i dette notat for en redegørelse.

<sup>4</sup> Usikkerhed  $\pm$  2,3 procentpoint

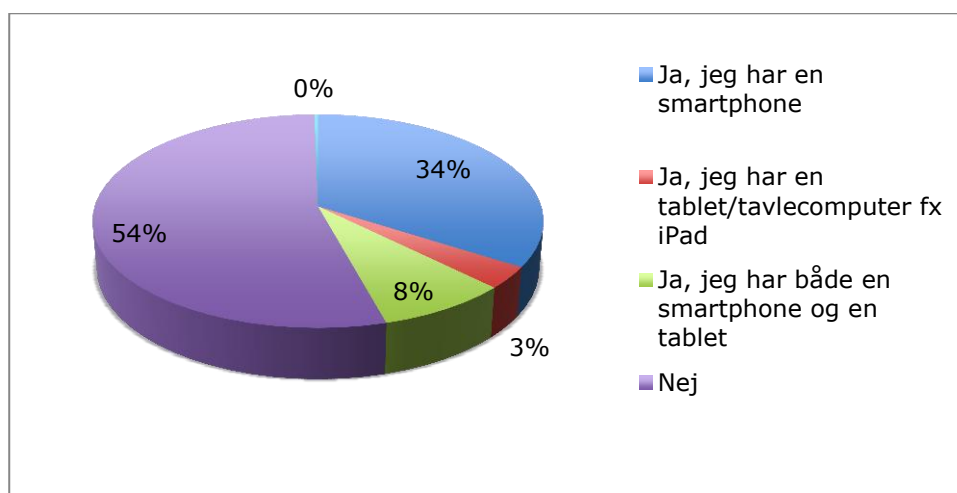
**Figur 2: Har du en smartphone? Fordelt på køn. Maj 2012. Vægtet for sektor og alder (N=1.746)**



Anm.: Spørgsmålet er kun stillet til medlemmer, der har en mobiltelefon.

I juni 2012 blev FOAs medlemspanel stillet en række supplerende spørgsmål om emnet smartphones, tablets mv., her blev medlemmerne også spurgt til, hvorvidt de havde en smartphone. Af figur 3 ses, at 42 procent svarer, at de har en smartphone i juni 2012<sup>5</sup> (Sum af "Ja, jeg har en smartphone" og "Ja, jeg har både en smartphone og en tablet").

**Figur 3: Har du en smartphone eller en iPad eller lignende tablet/tavlecomputer? - En smartphone er en telefon, der udover at kunne ringe og sms'er har flere af de samme funktioner som en computer, fx at kunne gå på nettet, tjekke mails, gps-navigation, hente applikationer (apps) mv. Juni 2012. Vægtet for sektor og alder (N=1.590)**



Af figur 1 og 3 ses, at andelen af medlemmer, der angiver, at de har en smartphone i henholdsvis maj og juni 2012 er næsten ens. I maj 2012 angav 43 procent af de adspurgte medlemmer, at de havde en smartphone, i juni 2012 var det 42 procent. Usikkerheden er for begge målinger omkring  $\pm 2$  procentpoint<sup>6</sup>. I overskriften til dette afsnit fremgår, at 42 procent af medlemmerne har en smartphone på baggrund af den laveste andel i de to gennemførte målinger.

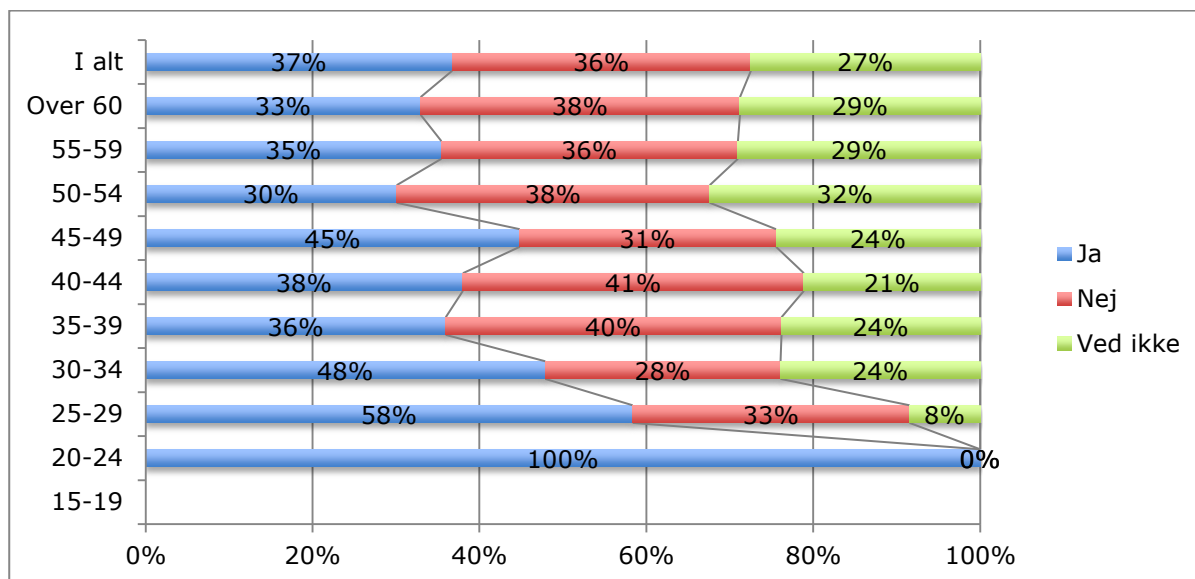
<sup>5</sup> Usikkerhed  $\pm 2,4$  procentpoint

<sup>6</sup> Spørgsmålet om smartphones er ikke stillet ens i maj og juni. I maj 2012 er alle medlemmer med mobiltelefon i et opfølgende spørgsmål blevet spurgt om, hvorvidt deres mobiltelefon er en smartphone (Svarkategorier: Ja/Nej/Ved ikke). I juni er der stillet ét multipelt spørgsmål med formuleringen: "Har du en smartphone eller en iPad eller lignende tablet/tavlecomputer? (Svarkategorier: Ja, smartphone/Ja, tablet/Ja, både smartphone og tablet/Nej/Ved ikke). I begge undersøgelser har der været en hjælpetekst, der definerer en smartphone.

## Mere end 1 ud af 3 medlemmer overvejer at købe en smartphone, når deres nuværende mobiltelefon skal skiftes ud

37 procent af FOAs medlemmer, der har en mobiltelefon som ikke er en smartphone, overvejer at købe en smartphone, når de skal skifte deres nuværende mobiltelefon ud<sup>7</sup>. Ligeledes svarer en tredje del (36 procent), at de *ikke* overvejer at købe en smartphone som deres næste mobiltelefon. 27 procent af medlemmerne ved ikke, om de vil overveje at købe en smartphone som deres næste mobiltelefon.

**Figur 4: Når du engang skal skifte din nuværende mobiltelefon ud, overvejer du så at købe en smartphone som din næste mobiltelefon? Fordelt på alder. Maj 2012. Vægtet for sektor og alder (N=980)**



Anm.: Spørgsmålet er kun stillet til medlemmer, der har en mobiltelefon, som ikke er en smartphone. Alderskategorien 15-19 har ingen data i ovenstående figur, da alle medvirkende medlemmer i denne aldersgruppe allerede har en smartphone. Alderskategorierne 20-24 år, 25-29 år, 30-34 år og 35-39 år er i undersøgelsen repræsenteret med færre end 100 medlemmer hver (Se bilag A).

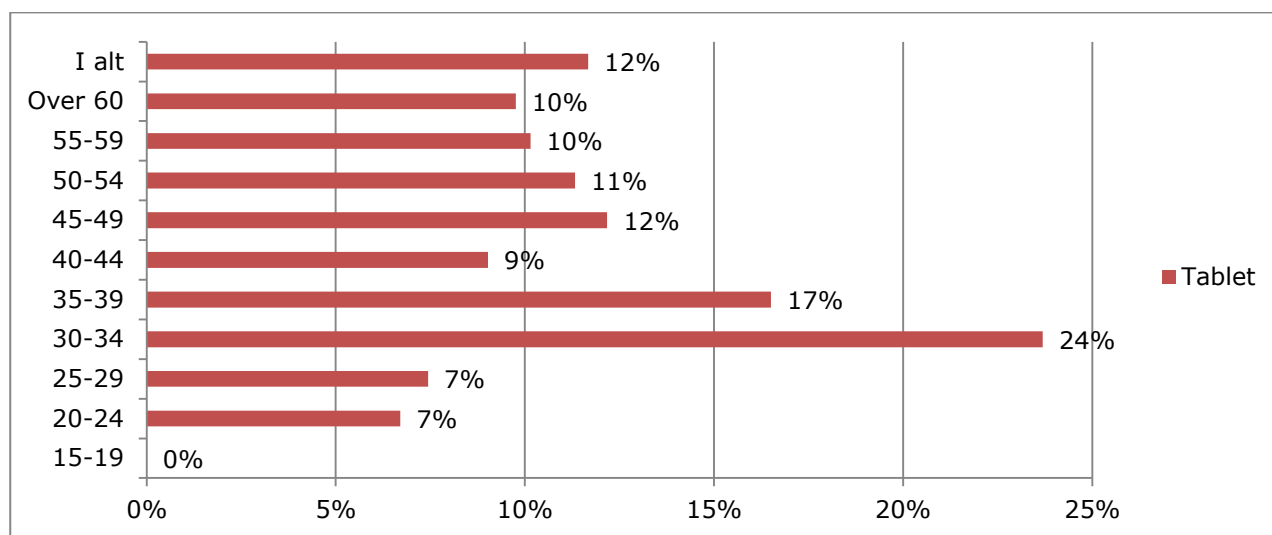
Af figur 4 ses, at der er flest medlemmer i alderen 20-34 år, der overvejer at skifte deres nuværende traditionelle mobiltelefon ud med en smartphone. Der ses en faldende forventning til køb af smartphone som den næste mobiltelefon jo ældre medlemmerne er. Denne tendens brydes dog af de 45-49-årige medlemmer, hvor 45 procent angiver, at de overvejer at købe en smartphone, som deres næste telefon.

<sup>7</sup> Usikkerhed  $\pm$  3 procentpoint

## 12 procent af FOAs medlemmer har en tablet/tavlecomputer som fx en iPad

Af figur 3, forrige side, ses, at 12 procent af medlemmerne svarede, at de havde en tablet som fx en iPad i juni 2012 (Sum af "Ja, tablet" og "Ja, smartphone og tablet")<sup>8</sup>. 8 procent af medlemmer angiver, at de både har en smartphone og en tablet, mens 3 procent alene har en tablet. Af figur 5 nedenfor ses, at det i juniundersøgelsen især er de 30-34-årige og 35-39-årige medlemmer, der svarer, at de har en tablet.

**Figur 5 Andel af medlemmer, der har en tablet. Fordelt på alder. Juni 2012. Vægtet for sektor og alder (N=1.590)**



Anm.: Alderskategorien 15-19 år er kun repræsenteret med 3 medlemmer i undersøgelse, og alderskategorierne 20-24 år og 35-39 år er i undersøgelsen repræsenteret med færre end 100 medlemmer hver (Se bilag A).

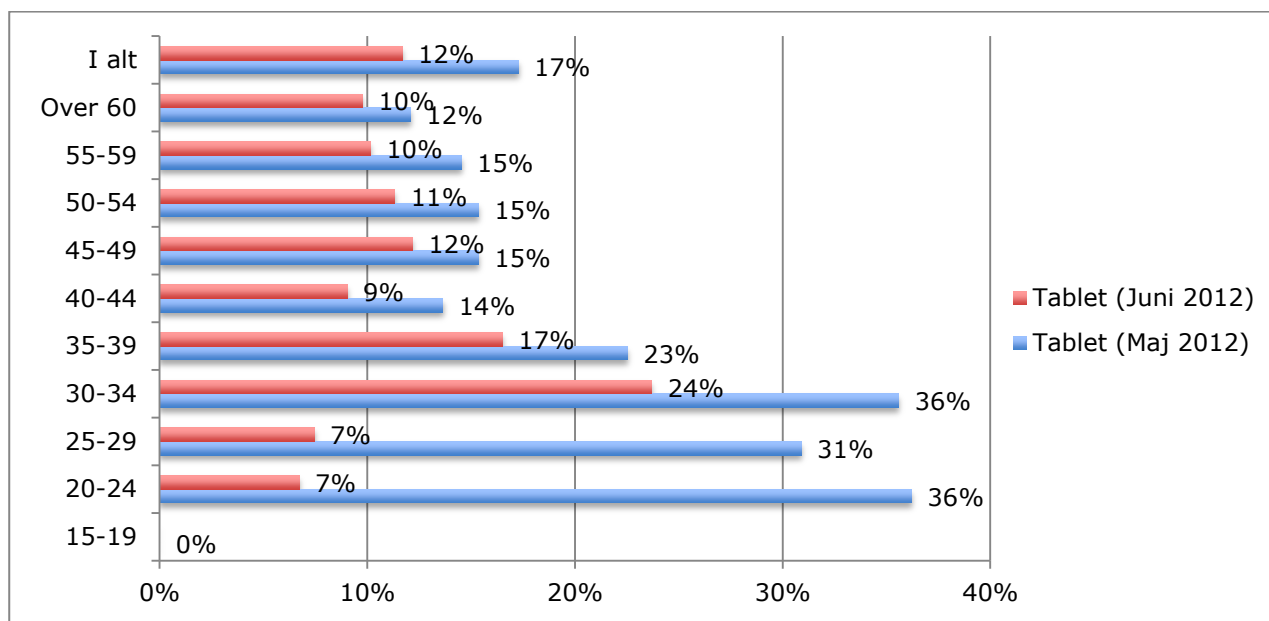
På baggrund af figur 5 og figur 1 kunne man derfor sige, at mens det især er de 15-24-årige medlemmer, der har smartphones, så er det især de 30-39-årige medlemmer, der har tablets. Men medlemmerne blev også spurgt om, hvorvidt de havde en tablet i maj 2012, og data fra majundersøgelsen sætter spørgsmålstegn ved denne konklusion.

I maj svarede 17 procent af medlemmerne, at de havde en tablet<sup>9</sup>, og andelen af yngre medlemmer, der angiver, at de har en smartphone er højere i maj end i juni 2012. Se figur 6 – næste side.

<sup>8</sup> Usikkerhed  $\pm$  1,6 procentpoint

<sup>9</sup> Usikkerhed  $\pm$  1,8 procentpoint

**Figur 6: Sammenligning af andelen af FOA-medlemmer med tablet. Maj- og juniundersøgelsen 2012. Fordelt på alder. Begge undersøgelser er vægtet for sektor og alder (N Maj = 1.741. N Juni = 1.590)**



Anm.: Alderskategorien 15-19 år er kun repræsenteret med 5 medlemmer i maj og 3 medlemmer juni, og alderskategorierne 20-39 år er i majundersøgelsen repræsenteret med færre end 100 medlemmer hver, det samme gælder de 20-24-årige og 35-39-årige i juniundersøgelsen (Se bilag A).

Figur 6 sammenligner andelen af medlemmer, der angiver at de har en tablet i henholdsvis maj og juni 2012 fordelt på alder. Af figuren ses, at der er en forskel på 5 procentpoint i medlemmer, der angiver at de har en tablet i maj og juni. I maj var det 17 procent af medlemmerne, der angav, at de havde en tablet, i juni var det alene 12 procent. Da tallet er højest i maj, kan forskellen ikke forklares med, at flere medlemmer har anskaffet sig tablets fra maj til juni. Forskellen kan heller ikke alene forklares af usikkerheden, da den kun er på  $\pm 1,6$  og  $1,8$  procentpoint.

Af figur 6 ses, at andelen af medlemmer, der har en tablet generelt er højere i alle alderskategorier i majundersøgelsen end i juniundersøgelsen. Men især for aldersgrupperne 20-29 år ses markante forskelle mellem resultaterne fra de to undersøgelser. Mens det fx kun var 7 procent af medlemmerne i alderen 20-24 år, der i juni angav, at de havde en tablet, var det i maj 36 procent – det er en forskel på 29 procentpoint. Heller ikke denne forskel kan alene forklares af usikkerheden af data, da konfidensintervallet for denne aldersgruppe er  $\pm 7$  procentpoint i juni og  $\pm 15$  procentpoint i maj.

En forklaring på de markante forskelle mellem andelen af medlemmer med tablets i maj- og juniundersøgelsen kan være spørgsmålskonstruktionen og spørgsmål-respondentinteraktionen. Mens medlemmerne i maj fik et selvstændigt spørgsmål om, hvorvidt de havde en tablet, så blev de i juni i samme multiple spørgsmål bedt om at angive, om de havde en smartphone og/eller en tablet. Nogle medlemmer (noget tyder på især de yngre medlemmer) har måske alene set ordet "smartphone" i spørgsmålsformuleringen, og har set den første svarkategori "Smartphone" og krydset denne svarmulighed af. De har derfor måske ikke læst alle svarkategorierne og set, at de passede i kategorien "Både smartphone og tablet", før de er gået videre til næste spørgsmål.

Det er ikke muligt at afklare, hvilke resultater om tablets blandt FOAs medlemmer, der er mest valide - Dvs. kommer tættest på at vise, hvor mange medlemmer, der har en tablet. I dette

notat har vi valgt at trække andelen på 12 procent frem i hovedkonklusionen og afsnittets overskrift, men med det in mente, at andelen af medlemmer med tablet kan være højere.

## **Smartphones og tablets blandt FOA-medlemmer sammenlignet med smartphones i den danske befolkning generelt**

Der findes ingen officiel statistik på, hvor mange danskere, der har en smartphone. Danmarks Statistik har opgjort, hvor mange procent af de danske husstande, der har en smartphone. I 2011 havde 97 procent af de danske husstande en eller flere mobiltelefoner, og heraf havde 33 procent en smartphone. I 2012 var det 50 procent af de danske husstande, der havde en smartphone (Kilde: Danmarks statistik 2012<sup>10</sup>). Sammenligner vi tallene om FOAs medlemmer med Danmarks statistiks, så har lidt færre af FOAs medlemmer en smartphone sammenlignet med de danske husstande<sup>11</sup>.

En undersøgelse fra september 2011 blandt 1.023 danskere i alderen 15-64 år i YouGov-panelet foretager for mobiltelefonselskabet HTC viste, at 43 procent af de adspurgte danskere havde en smartphone, og at 36 procent overvejede at købe en smartphone inden for det næste år (Kilde: Pressemeddelelse fra HTC<sup>12</sup>). Sammenligner vi resultaterne om smartphones blandt FOAs medlemmer med disse tal, så har FOA-medlemmerne smartphones i samme grad som danskerne generelt. Og FOA-medlemmerne overvejer i nogenlunde samme omfang som danskerne generelt at anskaffe sig en smartphone<sup>13</sup>.

FDB Analyse har i 2012 også gennemført en undersøgelse om smartphones, tablets mv. blandt 2.003 danskere i alderen 15-74 år. Af denne undersøgelse fremgår det, at 61 procent af de voksne danskere har en smartphone (Kilde: FDB Analyse 2012<sup>14</sup>). Sammenligner man FDB Analyses tal om danskernes smartphones med FOA-medlemmernes smartphone-ejerskab, så har FOA-medlemmerne i lavere grad smartphones som mobiltelefoner end danskerne generelt (42-43 procent af FOAs medlemmer angiver, at de har en smartphone, mod 61 procent af danskerne i FDB's analyse).

Tallene fra FDB Analyse viser, ligesom tallene om FOAs medlemmer, at der blandt danskerne generelt er lidt flere mænd end kvinder, der har en smartphone. I FDB's analyse er det 64 procent af de danske mænd og 53 procent af de danske kvinder, der har en smartphone (Kilde: FDB Analyse 2012). Blandt FOAs medlemmer var det i maj 2012 53 procent af de mandlige medlemmer og 42 procent af de kvindelige medlemmer, der havde en smartphone.

Som blandt FOA-medlemmerne ses det også blandt danskerne generelt, at flere unge i alderen 15-34 år har en smartphone. I FDB's undersøgelse, er det 75 procent af de 15-34-årige, der har en smartphone, mens det er 65 procent i alderen 35-54 år og 35 procent blandt de 55-74-årige, der har en smartphone (Kilde: FDB Analyse 2012).

Undersøgelsen fra FDB Analyse viser også, at 20 procent af danskerne har en tablet. Dette er lidt flere end andelen af FOA-medlemmer med tablets. Forskellen afhænger dog af, hvorvidt man anvender maj- eller juniresultaterne om FOA-medlemmers tablets. Danmarks Statistik

---

<sup>10</sup> Se publikationen her: <http://www.dst.dk/pukora/epub/Nyt/2012/NR229.pdf>

<sup>11</sup> Tallene om danske husstande er ikke direkte sammenlignelige med tallene i FOAs medlemsundersøgelser, da FOA-medlemmerne er blevet spurgt om, hvorvidt de selv ejer en smartphone og ikke om, hvorvidt der er en smartphone i deres husstand.

<sup>12</sup> Se pressemeddelelsen her: <http://feed.ne.cision.com/wpyfs/00/00/00/00/00/17/B2/CE/wkr0001.pdf>

<sup>13</sup> Bemærk dog, at YouGov og FOAs spørgsmål ikke er direkte sammenlignelige, da de er stillet med forskellige spørgsmålsformuleringer og svarkategorier.

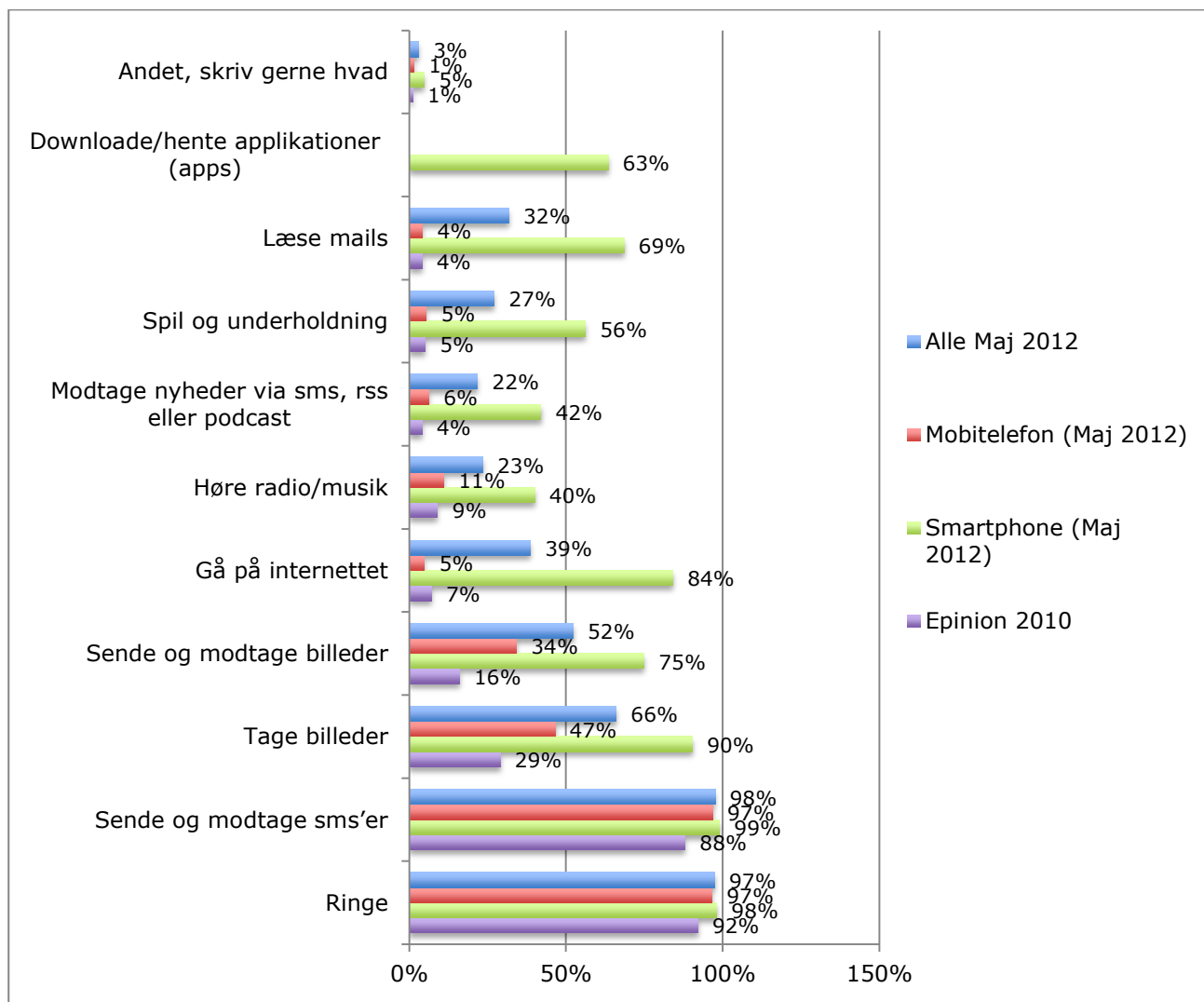
<sup>14</sup> Se undersøgelsen her: <http://fdb.dk/analyse/vi-har-smartphones---nu-vil-vi-have-tablets>

har også opgjort andelen af danske husstande med tablets. I 2011 var der, ifølge Danmark Statistik, en tablet i 9 procent af de danske husstande, der havde en PC. I 2012 var tallet steget til 19 procent (Kilde: Danmarks Statistik 2012). Igen ligger dette tal lidt højere end andelen af FOA-medlemmer med tablets. Forskellen afhænger igen af, om man anvender maj- eller juniresultaterne om FOAs medlemmer.

### Hvad bruger FOA-medlemmerne deres mobiltelefon/smartphone til?

Af figur 7 ses, hvad medlemmer svarer, at de bruger deres mobiltelefon til. Af figuren ses alle svar fra maj 2012, samt svarene fra maj 2012 opdelt på medlemmer med mobiltelefon og smartphone, da der er forskelle i brugen alt efter om medlemmerne har traditionelle mobiltelefon eller smartphones. Af figuren fremgår også svarene fra Epinion-undersøgelsen om FOA-medlemmernes brug af mobiltelefon fra november 2010.

**Figur 7: Hvad bruger du din mobiltelefon/smartphone til? Svar fra maj 2012 vægtet for sektor og alder, fordelt på alle svar maj 2012, svar fra medlemmer med mobiltelefon maj 2012, smartphone maj 2012 og Epinion-undersøgelsen om kommunikation fra 2010**



Anm.: Spørgsmålet er kun stillet til medlemmer med mobiltelefon/Smartphone. Svarkategorien "Downloade/hente applikationer (apps)" er kun brugt i 2012, og er alene givet medlemmer med en smartphone. Spørgsmålet er multipelt, derfor summerer figuren ikke til 100 procent. Spørgsmålsformuleringen har været tilpasset om medlemmet havde en smartphone eller en mobiltelefon med en reference.

Af figur 7 ses, at der for funktionerne "at ringe" samt "sende og modtage sms'er" ikke ses de store forskelle mellem medlemmer med traditionelle mobiltelefoner og smartphones.



Stort set alle medlemmer (97-99 procent) med både mobiltelefon og smartphone bruger deres telefon til at ringe med samt til at sende og modtage sms-beskeder. Der ses en stigning i brugen af begge disse funktioner siden Epinion-undersøgelsen fra november 2010. I 2010 var det 92 procent af medlemmerne, der brugte deres mobiltelefon til ringe med, i 2012 er det i alt 98 procent. 88 procent af medlemmerne angav i 2010, at de brugte telefonen til at sende og modtage sms-beskeder, i 2012 er det i alt 97 procent.

Det ses tydeligt af figur 7, at smartphonen har ændret den måde, medlemmerne bruger en række funktioner på telefonen på. Der er bl.a. langt flere medlemmer med smartphones, der tager billeder, sender og modtager billeder, går på internettet, læser e-mails, modtager nyheder og bruger telefonen til spil og underholdning end medlemmer med traditionelle mobiltelefoner.

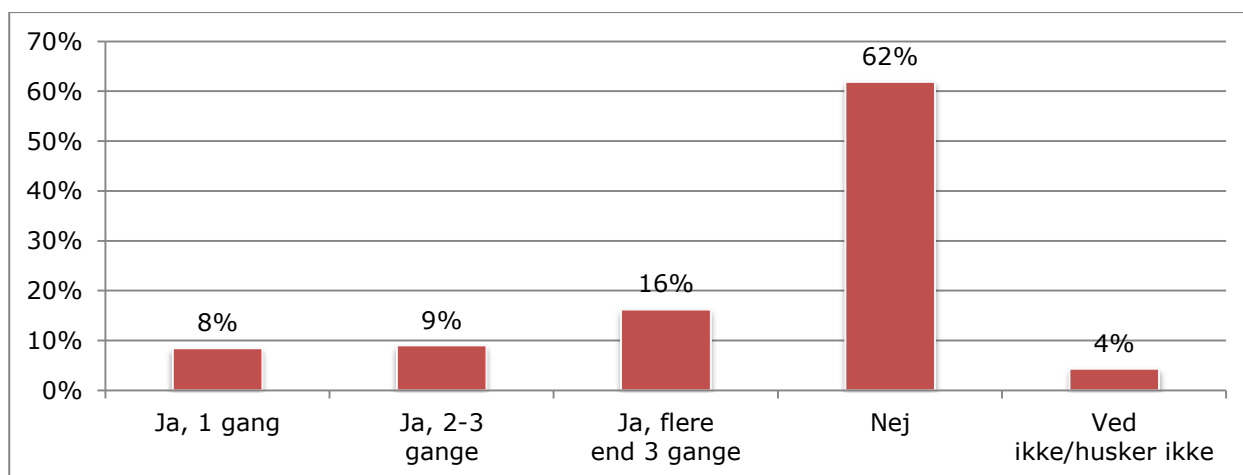
Der ses dog også en udvikling i medlemmer med traditionelle mobiltelefoners brug af mobiltelefonen fra 2010 til 2012. I 2010 var det fx 29 procent af medlemmerne, der tog billeder med deres mobiltelefon, i 2012 er det 47 procent af medlemmerne, der angiver, at de bruger deres traditionelle mobiltelefon til at tage billeder med. Ligeledes ses en stigning fra 2010 til 2012 i andelen af medlemmer, der sender og modtager billeder med deres traditionelle mobiltelefon.

Det er alene smartphone-brugere, der har kunnet vælge kategorien "Downloade/hente apps". Næsten 2 ud af 3 (63 procent) af medlemmerne, der har en smartphone, svarer at de henter de små programmer kaldet apps til deres smartphone. 3 ud af 4 (77 procent) af medlemmerne, der har en smartphone og/eller en tablet svarer, at de bruger en eller flere apps (figur ikke vist).

### 1 ud af 3 medlemmer angiver, at de har besøgt foa.dk på deres smartphone

Af de adspurgte medlemmer, der har en smartphone, angiver 1 ud af 3 medlemmer, at de har besøgt foa.dk med deres smartphone. 8 procent svarer, at de har prøvet at besøge foa.dk på deres smartphone én gang, 9 procent har prøvet det to til tre gange og 16 procent angiver, at de har besøgt foa.dk med deres smartphone mere end tre gange.

**Figur 8: Har du brugt din smartphone til at besøge FOAs hjemmeside? Maj 2012. Vægtet for sektor og alder (N=745)**



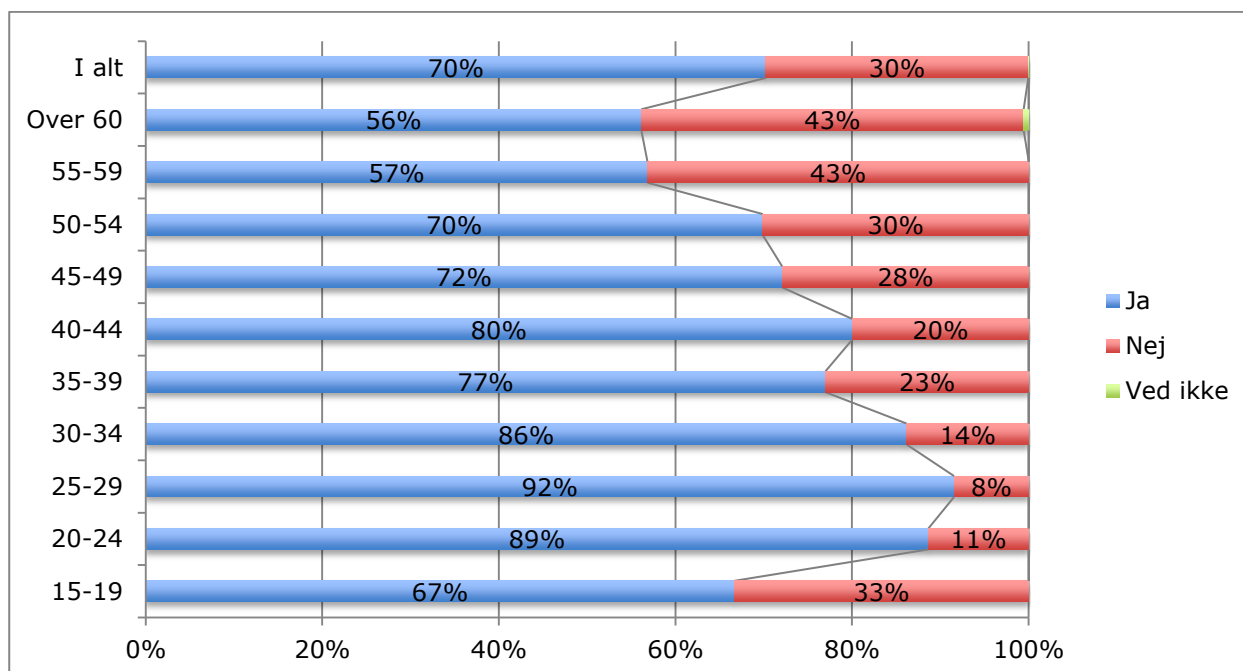
Anm.: Spørgsmålet er kun stillet til medlemmer med smartphone.

## FOAs medlemmer og Facebook

### 7 ud af 10 medlemmer har en Facebook-profil

70 procent af de adspurgte medlemmer havde i maj 2012 en profil på Facebook. Det viser figur 9. Flest medlemmer i aldersgruppen 20-34 år har en Facebook-profil – her har omkring 9 ud af 10 medlemmer en profil på Facebook. I aldersgruppen 55 år og derover er det lidt over halvdelen af medlemmerne, der har en Facebook-profil.

**Figur 9: Har du en profil på Facebook? Fordelt på alder Maj 2012. Vægtet for sektor og alder (N=1.735)**



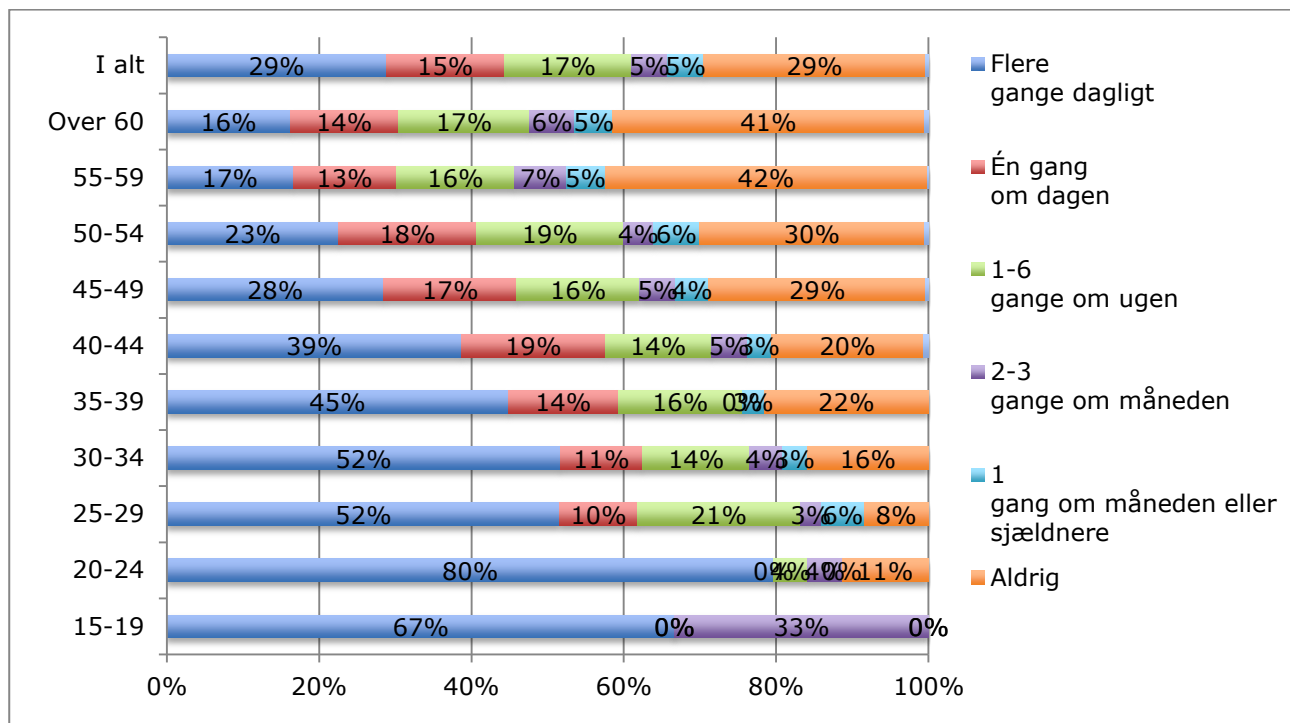
Anm.: Alderskategorien 15-19 år er kun repræsenteret med 5 medlemmer i undersøgelsen, og alderskategorierne 20-24 år, 25-29 år, 30-34 år og 35-39 år er repræsenteret med færre end 100 medlemmer hver (Se bilag A).

Det bør dog bemærkes, at alle deltagere i MedlemsPulsen er på internettet i mere eller mindre grad, da de modtager invitationer til medlemsundersøgelserne på e-mail, og besvarer spørgeskemaerne online. Derfor kan andelen af medlemmer, der har en profil på Facebook være højere blandt medlemmerne i MedlemsPulsen end blandt FOAs medlemmer generelt.

## 44 procent af FOAs medlemmer af på Facebook mindst én gang om dagen

Figur 10 viser, hvor ofte medlemmer angiver, at de er på Facebook.

**Figur 10: Hvor ofte er du på Facebook? Fordelt på alder Maj 2012. Vægtet for sektor og alder (N=1.735)**



Anm.: Alderskategorien 15-19 år er kun repræsenteret med 5 medlemmer i undersøgelsen, og alderskategorierne 20-24 år, 25-29 år, 30-34 år og 35-39 år er repræsenteret med færre end 100 medlemmer hver (Se bilag A).

Af figur 10 ses, at 44 procent af medlemmerne er på Facebook dagligt (29 procent er på Facebook flere gange dagligt og 15 procent er på Facebook én gang dagligt). Der ses en tendens til, at yngre medlemmer er oftere på Facebook end ældre medlemmer.

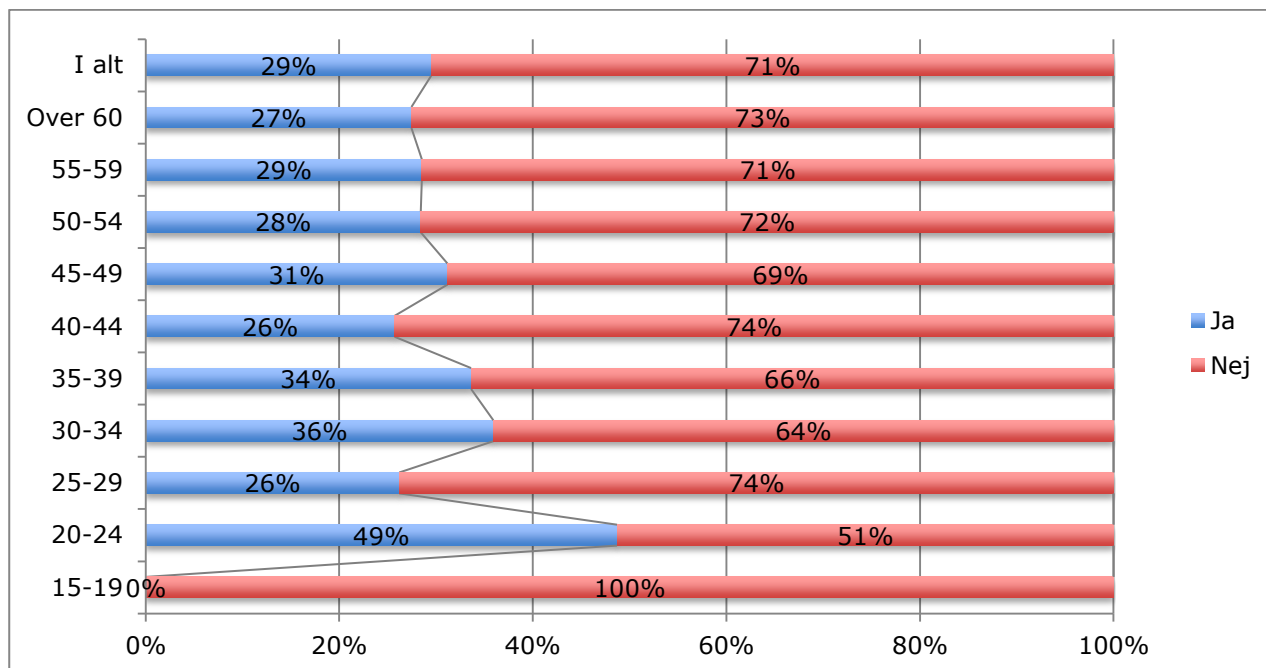
Samlet set svarer 29 procent af medlemmerne, at de aldrig er på Facebook. Det er især medlemmer i aldersgruppen 55 år og derover, der aldrig er på Facebook. Blandt denne aldersgruppe er det 4 ud af 10, der svarer, at de aldrig er på Facebook. Blandt de 20-29-årige medlemmer er det kun 1 ud af 10, der svarer, at de aldrig er på Facebook.

Igen bør det dog bemærkes, at alle deltagere i MedlemsPulsen er på internettet i mere eller mindre grad, og at frekvensen for besøg på Facebook kan være højere blandt medlemmerne i MedlemsPulsen end blandt FOAs medlemmer generelt.

### Knap 3 ud af 10 medlemmer kender FOAs officielle Facebook-side

Af de medlemmer, der bruger Facebook, er det knap 3 ud af 10, der kender FOAs officielle Facebook-side. Det viser figur 11. Det største kendskab ses blandt de 20-24-årige medlemme, hvor halvdelen (49 procent) af medlemmerne, kender FOAs officielle Facebook-side.

**Figur 11: Kender du FOAs officielle Facebook-side? Fordelt på alder. Maj 2012. Vægtet for sektor og alder (N=1.229)**

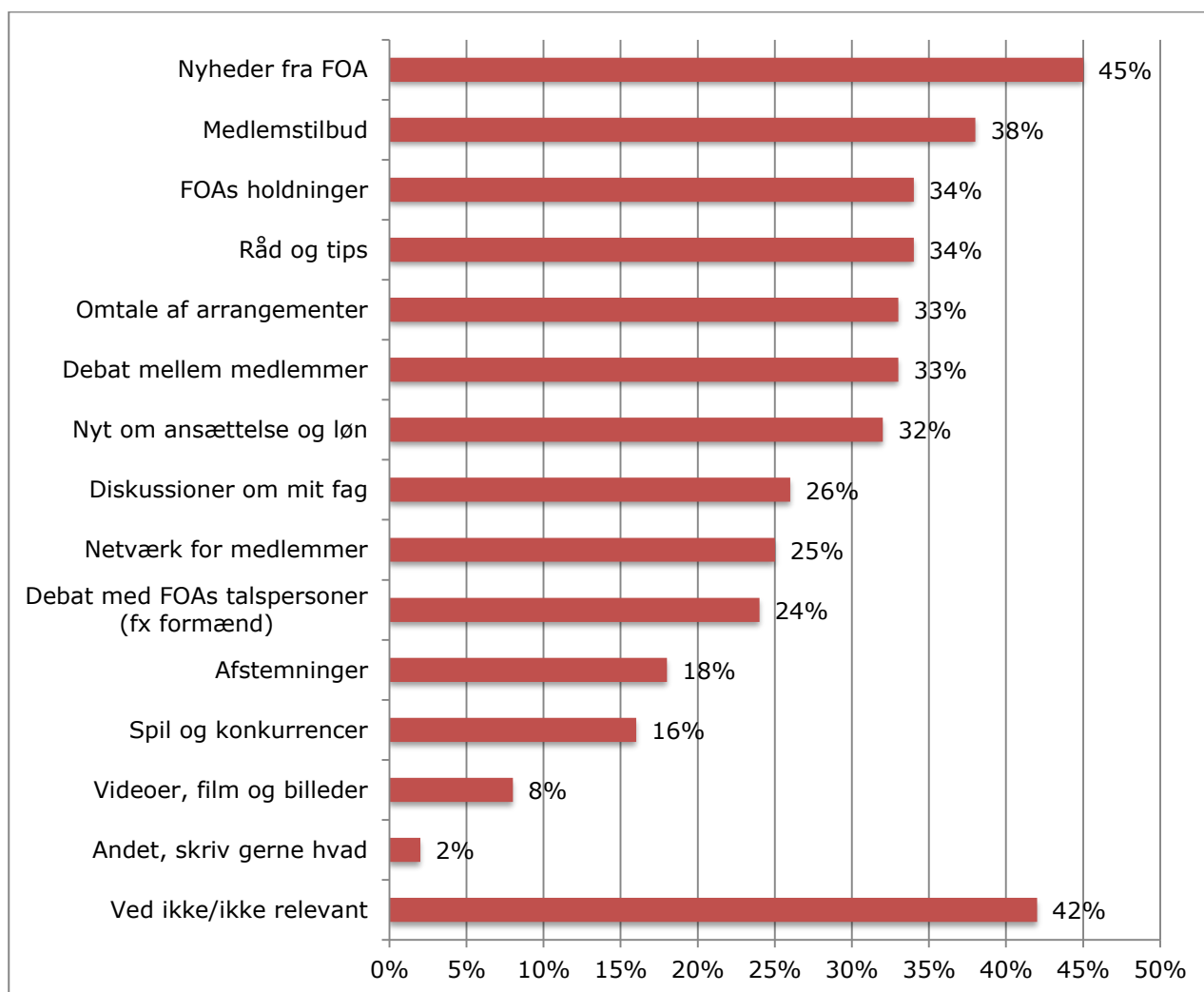


Anm.: Alderskategorien 15-19 år er kun repræsenteret med 5 medlemmer i undersøgelsen, og alderskategorierne 20-24 år, 25-29 år, 30-34 år og 35-39 år er repræsenteret med færre end 100 medlemmer hver (Se bilag A).

## Medlemmerne synes især, at der skal være nyheder fra FOA på FOAs Facebook-side

Knap halvdelen af de adspurgte medlemmer (45 procent) mener, at der bør være nyheder fra FOA på FOAs officielle Facebook-side, det viser figur 12. Omkring hvert tredje medlem mener, at der på FOAs Facebook-side skal være FOAs holdninger, råd og tips, omtale af arrangementer, debat mellem medlemmer og nyt om ansættelse og løn. Den laveste interesse for indhold på FOAs Facebook-side ses for videoer, film, billeder, spil, konkurrencer og afstemninger.

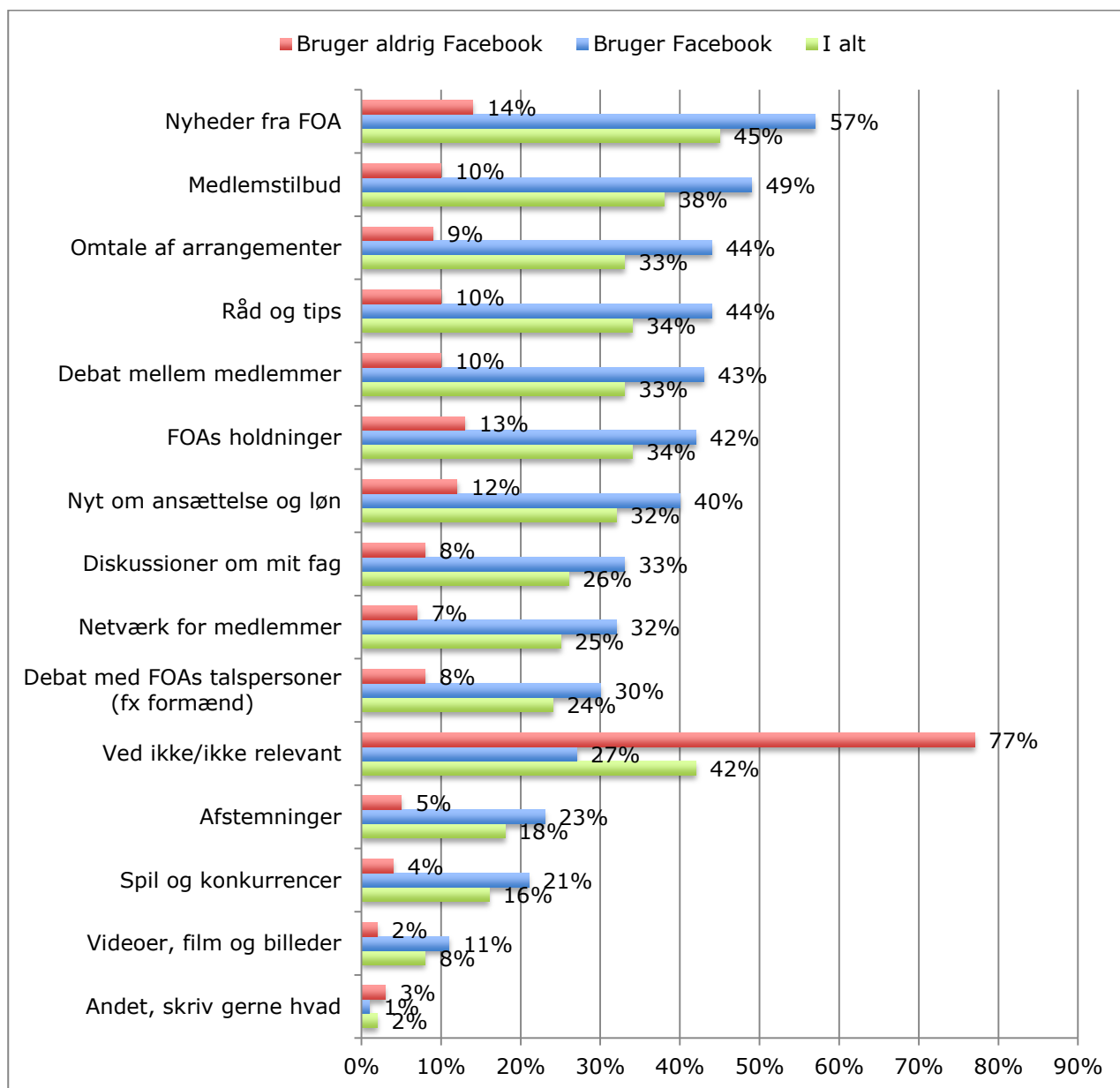
**Figur 12: Hvilket indhold synes du der burde være på FOAs officielle Facebook-side? - Du kan vælge flere svar. Maj 2012. Vægtet for sektor og alder (N=1.735)**



Anm.: Spørgsmålet er multipelt, derfor summerer figuren ikke til 100 procent.

Spørgsmålet om holdning til indhold på FOAs officielle Facebook-side er stillet til alle medlemmer uanset om de bruger Facebook eller ej. I figur 12 ses svarene fra alle medlemmer, men der er markante forskelle i svarene fra medlemmer, der bruger Facebook og medlemmer, der aldrig bruger Facebook. Disse forskelle kan ses af figur 13 på næste side.

**Figur 13: Hvilket indhold synes du der burde være på FOAs officielle Facebook-side? - Du kan vælge flere svar. Fordelt på bruger og ikke-brugere af Facebook. Maj 2012. Vægtet for sektor og alder (N=1.735)**



Anm.: Spørgsmålet er multipelt, derfor summerer figuren ikke til 100 procent. Medlemmer, der bruger Facebook inkluderer alle medlemmer, der har svaret, at de besøger Facebook i en eller anden grad – dvs. alle medlemmer, der ikke har svaret, at de aldrig er på Facebook.

Af figur 13 ses, at ser man alene på svarene fra medlemmer, der bruger Facebook i større eller mindre grad, så mener disse generelt i højere grad, at de fremhævede indholdselementer bør være på FOAs Facebook-side. Indholdselementet 'Nyheder fra FOA' ligger stadig øverst på listen over ønsker til indhold på FOAs Facebook-side, når vi alene ser på medlemmer, der bruger Facebook. Knap 6 ud af 10 medlemmer, der bruger Facebook, angiver, at Facebook-siden bør kommunikere nyheder fra FOA. Halvdelen (49 procent) mener, at der bør fremgå medlemstilbud på Facebook-siden. Og omkring 4 ud af 10 medlemmer, der bruger Facebook, angiver, at der på FOAs Facebook-side bør være omtale af arrangementer, råd og tips, debat mellem medlemmer, FOAs holdninger og nyt om ansættelse og løn.

Andelen af ved ikke/ikke relevant svar er også markant lavere blandt medlemmer, der bruger Facebook end blandt medlemmer, der aldrig bruger Facebook.

## **Undersøgelsens metode**

Dette notat bygger på data fra to medlemsundersøgelser i FOAs medlemspanel MedlemsPulsen. Deltagerne i medlemspanelet er sammensat af medlemmer, der har meldt sig til panelet via forbundets hjemmeside, og medlemmer, der - tilfældigt eller via undersøgelser uden for panelet – er hvervet for at sikre en bred repræsentation fra forbundets sektorer mv.

### **Undersøgelsen fra maj 2012**

Dette notat bygger primært på data fra en medlemsundersøgelse, der blev gennemført i perioden 27. april 2012 til 8. maj 2012 via en elektronisk spørgeskemaundersøgelse i MedlemsPulsen (I notatet omtalt majundersøgelsen).

De spørgsmål, der er afrapporteret fra majundersøgelsen i dette notat, er blevet stillet til alle medlemstyper, dvs. erhvervsaktive inkl. elever, efterlønsmodtagere og pensionister.

Majundersøgelsen om mobiltelefoner, smartphones, tablets, apps, kommunikation mv. var en del af et større spørgeskema, der også indeholdt spørgsmål til andre emner (Herunder trepart, tillidsreform og kampagnen "Sig det højt – Gør det fagligt").

I alt blev 3.107 medlemmer inviteret til undersøgelsen, heraf var 45 e-mail-adresser uvirkelige, så det reelle antal inviterede var 3.062 medlemmer.

1.935 medlemmer har besvaret hele eller dele af det spørgeskema, der har været stillet til dem. 109 medlemmer har besvaret undersøgelsen delvist. Det giver en svarprocent på 63,2 procent. 59,6 procent har gennemført undersøgelsen fuldt ud.

Svarprocenten ligger på linje med svarprocenten i andre undersøgelser via medlemspanelet.

I dette notat indgår svar fra 1.935 FOA-medlemmer fra majundersøgelsen. Svarene fra ikke-fuldt gennemførte interviews er inkluderet i analysen. Data er vægtet for sektor og alder.

Vægtningen bevirker, at antallet af respondenter falder til 1.735, da vægtningen vejer svar fra overrepræsenterede grupper ned.

### **Undersøgelsen fra juni 2012**

Ud over data fra MedlemsPulsen i maj 2012 indgår der i dette notat også supplerende data fra MedlemsPulsen i juni 2012, da der i denne efterfølgende medlemsundersøgelse blev stillet nogle yderligere spørgsmål til emnet smartphone og tablets mv.. Juniundersøgelsen blev gennemført som en elektronisk spørgeskemaundersøgelse i MedlemsPulsen i perioden 1. til 12. juni 2012 (I notatet omtalt juniundersøgelsen).

De spørgsmål, der er afrapporteret fra juniundersøgelsen i dette notat, er alene stillet til erhvervsaktive medlemmer inkl. elever.

Juniundersøgelsen om smartphones, tablets, apps, kommunikation mv. var en del af et større spørgeskema, der også indeholdt også spørgsmål til andre emner (Herunder arbejdsmiljø og socialt samvær med kolleger), da de øvrige emner i MedlemsPulsen i juni alene var relevante for erhvervsaktive medlemmer inkl. elever, er det også alene disse medlemstyper, der har deltaget i undersøgelsen om smartphones og tablets i juni.

I alt blev 2.799 medlemmer inviteret til juniundersøgelsen. 38 e-mail-adresser var uvirkelige, så det reelle antal inviterede var 2.761 medlemmer.

1.704 medlemmer har besvaret hele eller dele af det spørgeskema, der har været stilet til dem. 105 medlemmer besvarede spørgeskemaet delvist. Det giver en svarprocent på 61,7 procent. 59,9 procent har gennemført undersøgelsen fuldt ud.

Svarprocenten ligger på linje med svarprocenten i andre undersøgelser via medlemspanelet.

I dette notat indgår svar fra 1.704 FOA-medlemmer fra juniundersøgelsen. Svarene fra ikke-fuldt gennemførte interviews er inkluderet i analysen. Data er vægtet for sektor og alder.

Vægtningen bevirker, at antallet af respondenter falder til 1.590, da vægtningen vejer svar fra overrepræsenterede grupper ned.

### **Epinion-undersøgelsen 2010**

Ud over de to medlemsundersøgelser fra henholdsvis maj og juni 2012, sammenlignes der i notatet også med data fra en undersøgelse om segmentering, kommunikation og demokrati fra november 2010, som Epinion har gennemført for. En række af de spørgsmål, der indgik i 2010 undersøgelsen, er gentaget i enten maj eller juniundersøgelsen 2012, og der kan derfor drages sammenligninger mellem svarene.

I Epinion-undersøgelsen fra 2010 deltog et tilfældigt udvalgt udsnit af FOAs medlemmer. Det var alene erhvervsaktive medlemmer inkl. elever, der blev udvalgt til at deltage i undersøgelsen. Interviewene blev primært gennemført på telefon, men medlemmerne havde mulighed for at vælge at besvare et web-spørgeskema, hvis tidspunktet for telefoninterviewet passerede medlemmet dårligt.

### **Bemærkninger til sammenligning mellem medlemspanelundersøgelser og Epinion-undersøgelsen**

Deltagerne i medlemspanelet er sammensat af medlemmer, der har meldt sig til panelet via forbundets hjemmeside, og medlemmer, der - tilfældigt eller via undersøgelser uden for panelet - er hvervet for at sikre en bred repræsentation fra forbundets sektorer mv. Selvom der er rekrutteret medlemmer, der ikke selv har meldt sig til panelet for at sikre en bred repræsentation, så er der fortsat en risiko for, at de medlemmer, der melder sig ind i FOAs medlemspanel og deltager i medlemspanelundersøgelser er særligt engagerede FOA-medlemmerne. Dette bør man have for øje, når man sammenligner data fra medlemspanelundersøgelser med data fra Epinion-undersøgelsen 2010.

### **Bemærkning til sammenligning mellem maj- og juni-medlemspulsundersøgelserne**

I maj-undersøgelsen deltog alle medlemstyper i FOA, dvs. både erhvervsaktive inkl. elever, efterlønsmodtagere og pensionister. I juniundersøgelsen deltog alene erhvervsaktive medlemmer inkl. elever. Man skal således, når man sammenligner maj- og juniundersøgelsen, være opmærksom på, at majundersøgelsen inkluderer flere medlemstyper end juniundersøgelsen. Af samme årsag er det bl.a. valgt at vægte svarene på alder, da alder antages at spille en rolle i brug af elektronik og der er flere ældre medlemmer i majundersøgelsen end i juniundersøgelsen, fordi majundersøgelsen også indeholder svar fra efterlønsmodtagere og pensionister.



## Bilag A: Antal respondenter fordelt på alder (vægtet)

**Tabel 1: Antal respondenter fordelt på alder. Maj 2012 og juni 2012. Vægtet for sektor og alder.**

<b>Aldersinterval</b>	<b>Antal maj</b>	<b>Antal juni</b>
15-19 år	5	3
20-24 år	40	49
25-29 år	97	139
30-34 år	83	131
35-39 år	72	66
40-44 år	167	143
45-49 år	300	263
50-54 år	489	406
55-59 år	290	291
Over 60 år	192	99
<b>I alt</b>	<b>1.735</b>	<b>1.590</b>